

# Concurso Criativo INIMIGO PÚBLICO

## Regulamento

### Objectivos

O Concurso Criativo INIMIGO PÚBLICO visa promover o caderno INIMIGO PÚBLICO junto das agências criativas e anunciantes proporcionando-lhes a oportunidade de fazerem anúncios com criações originais e destinadas especificamente a este suporte.

### Datas e Local

Prazo das Candidaturas: De 1 a 12 de Maio 2006

Data de Anúncio da Campanha Vencedora: 19 de Maio 2006

Prazo para Usufruir do Prémio: 1 de Junho a 9 de Julho 2006

### A. Elegibilidade

1. O concurso é aberto a todos os anunciantes e agências criativas a operar em Portugal e a todas as marcas e produtos/serviços existentes em Portugal.
2. Nenhuma inscrição poderá ser realizada sem a prévia autorização do anunciante/proprietário dos direitos da marca ou produto/serviço anunciado.
3. Todos os trabalhos inscritos na competição devem ser subordinados ao tema “Mundial 2006” e devem ser criados especificamente para o suporte INIMIGO PÚBLICO.
4. Os organizadores podem recusar a inscrição de trabalhos que ofendam sentimentos nacionais, religiosos ou a sensibilidade do Público.
5. Todos os trabalhos devem respeitar os requisitos do Código de Publicidade Português e as normas do Livro de Estilo do Público relativas à publicidade (disponível em [www.publico.pt](http://www.publico.pt)).

### B. Julgamento

Um júri nacional julgará os trabalhos inscritos. A composição do júri será conhecida após a recepção de todas as candidaturas.

## C. Prêmios

**Prêmio campanha vencedora:** a campanha vencedora do concurso poderá ser publicada no INIMIGO PÚBLICO no período do Mundial 2006 (ver período de gozo do prêmio), sem quaisquer custos de espaço para o anunciante ou agência.

**Prêmio campanha participante:** todas as campanhas que se candidatem ao concurso no prazo estipulado e que preencham todas as condições de inscrição, beneficiam de um desconto para a sua publicação no caderno INIMIGO PÚBLICO de 75% face ao preço de tabela durante o período de gozo do prêmio.

**Prêmio criativo da campanha:** A dupla criativa da campanha vencedora será mencionada na edição de 9 de Junho do suplemento.

## D. Prazo Final para Inscrição: 12 de Maio

Todos os materiais e documentação devem chegar até à data indicada.

## E. Requisitos para Inscrição

1. Somente uma das partes envolvidas (agência ou anunciante) poderá inscrever o trabalho, o que deve ser acordado entre elas. Na possibilidade de dois participantes inscreverem um mesmo trabalho, somente a primeira inscrição será aceite.
2. Cada campanha constitui uma inscrição, ou seja, caso a campanha tenha por exemplo 2 anúncios diferentes a publicar em simultâneo, estes constituem uma única inscrição.
3. Campanhas de Teasers, onde cada execução individual não tiver significado próprio, não podem ser submetidas em separado, ou seja, deve ser apresentada toda a campanha incluindo o Teaser e o anúncio revelador.
4. O envio do material de inscrição deve vir acompanhado do formulário de inscrição devidamente preenchido e da identificação de cada um dos anúncios entregues (caso a campanha inclua mais do que 1 anúncio deve ser preenchido 1 formulário por cada anúncio mas indicado sempre o mesmo nome de campanha e constitui apenas uma candidatura).
5. Os materiais devem ser entregues em formato digital e acompanhados de prova de cor. Cada anúncio deverá ser enviado em 2 formatos:
  - i. para visualização – jpeg, 300 dpi, RGB
  - ii. para impressão – EPS/Vector, 300 dpi, CMYK/4 Cores em Freehand 9 ou Illustrator 9.

## **F. Instruções para Envio**

Morada de Entrega:

A/C Cristina Parente Silva  
Rua Viriato, nº 13 - 4º  
1069-315 Lisboa

Materiais a Entregar: CD + Prova de Cor

O PÚBLICO não se responsabiliza pelos trabalhos que forem perdidos ou extraviados em trânsito ou recusados pela organização por custos de expedição, os quais devem ser pagos pelo proponente na totalidade antes do envio para o PÚBLICO.

Contacto Telefónico: +351 21 0111300

## **G. Tratamento e Publicação dos Trabalhos Inscritos**

1. Todos os trabalhos submetidos tornar-se-ão propriedade do PÚBLICO
2. Os participantes serão solicitados a apresentar material adicional de qualquer trabalho para utilização em publicações promocionais e exposições promovidas após o concurso.
3. Com o objectivo de promover o concurso, todos os participantes autorizam o PÚBLICO a publicar ou exibir os trabalhos em apresentações públicas ou privadas, de forma não onerosa, em qualquer meio, em data e local em que o PÚBLICO julgue apropriado.
4. Além disso, todos os participantes se comprometem a autorizar o empréstimo ou a venda dos trabalhos, pelo PÚBLICO, para qualquer organização pública ou privada que se mostre interessada, com o objectivo de promover directa ou indirectamente o concurso e o INIMIGO PÚBLICO.
5. Qualquer trabalho poderá ser compilado pelo PÚBLICO numa colecção ou edição esporádica. Essa compilação não poderá ser copiada, negociada ou vendida, integralmente ou em partes, por nenhuma organização que não o PÚBLICO.
6. Todos os participantes concordam em isentar o PÚBLICO de qualquer reivindicação que possa ser formulada contra eles por questões relacionadas com exibição ou publicação dos trabalhos. Os vencedores terão o direito de utilizar qualquer prémio que lhes seja concedido para fins promocionais, desde que a outorga do prémio seja correctamente mencionada.

## **H. Diversos**

1. Todos os participantes assumem total responsabilidade em relação à qualidade técnica dos trabalhos e desobriga o PÚBLICO de qualquer responsabilidade relativa a terceiros.
2. As regras de inscrição devem ser rigorosamente observadas por todos os participantes. O preenchimento e a assinatura/envio do formulário de inscrição implicam a total aceitação pelo participante das regras do concurso. O não cumprimento de qualquer regra de inscrição resultará no cancelamento automático da inscrição.
3. As decisões do júri do concurso são soberanas e irrecorríveis.

## ANEXO – FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

NOME DA CAMPANHA: \_\_\_\_\_

DESCRIÇÃO DA CAMPANHA: \_\_\_\_\_

---

---

---

---

SEQUÊNCIA DO ANÚNCIO:  de  (exemplo: 1 de 4 ou 2 de 4)

TIPO DE ANÚNCIO:

- Página Inteira
- ½ Página
- ¼ Página
- Outro \_\_\_\_\_

DESCRIÇÃO DO ANÚNCIO: \_\_\_\_\_

---

---

---

---

ANUNCIANTE/CLIENTE: \_\_\_\_\_

PRODUTO OU SERVIÇO: \_\_\_\_\_

AGÊNCIA CRIATIVA: \_\_\_\_\_

DIRECTOR CRIATIVO: \_\_\_\_\_

COPYWRITER: \_\_\_\_\_

DIRECTOR DE ARTE: \_\_\_\_\_

FOTÓGRAFO: \_\_\_\_\_

ILUSTRADOR: \_\_\_\_\_

EMPRESA PROPONENTE: \_\_\_\_\_

NOME DO PROPONENTE: \_\_\_\_\_

FUNÇÃO DO PROPONENTE: \_\_\_\_\_

CONTACTO TELEFÓNICO: \_\_\_\_\_

EMAIL: \_\_\_\_\_